



KIA Ceed New: родом из Словакии *Косметическая операция прошла успешно*

28 июля 2010

По итогам прошлого года компания KIA вошла пятерку лидеров российского авторынка, продав более 70 тысяч автомобилей. Самым популярным, конечно, стал хэтчбек Ceed (продано почти 19 тысяч) и число его поклонников увеличивается из месяца в месяц. Горячо любимый нашими согражданами седан в линейке этой модели отсутствует, он мало популярен в Европе, где абсолютное лидерство держится за хэтчами.

Всего через полтора года после появления «Сида» на отечественном рынке, появился его «сменщик», и 1 марта 2010 года стартовали продажи рестайлинговой версии автомобиля. Ожидаемого седана мы так и не увидели, по-прежнему предлагается хэтчбек, универсал и купейный Pro Ceed в старой версии кузова.

Компания KIA в последние годы стремится все выпускаемые модели «привести к общему знаменателю», внося в их облик одинаковые легко узнаваемые элементы. Шеф-дизайнер KIA Петер Шрайер четко следует этим курсом, честно отрабатывая свой гонорар. Самая яркая деталь всех новых моделей KIA - новая фальшрадиаторная решетка в виде черных крыльев с хромированной окантовкой. Хром, вновь вошедший в моду, придает автомобилям KIA законченный вид.

Высокие требования европейского рынка

Есть и другие обновления. Изменился бампер, прямоугольные противотуманки пришли на смену старым маленьким «кругляшам», выглядевшими довольно убого. Передние и задние фонари, катафоты в нижней части заднего бампера тоже теперь выглядят по-другому. Зеркала заднего вида обзавелись повторителями указателя поворота, а само зеркало, покрытое голубоватой пленкой, стало «противоослепительным», оно приглушает свет фар и солнечный свет. Днем все работает отлично, а вот вечером это не очень удобно – изображение в зеркале темноватое. Кроме того, зеркала стали меньше по размеру, это несколько снизило обзорность.

Покупателей порадует возможность заказать машину в нескольких новых цветах, расширилась гамма легкосплавных колесных дисков. На тестовой машине стояли опционные диски «под титан».

Дизайнеры в своей работе не ограничились внешними украшениями, основные усилия они приложили, кардинально изменив интерьер салона. В компании KIA загадочное слово Ceed расшифровывают как «созданный в Европе», или «специально для европейцев». Машина изначально создавалась исключительно для европейского рынка, и салон должен был соответствовать самым высоким требованиям

избалованных покупателей. Следовало обеспечить отличное качество отделки, использовать модные фактуры, сделать центральную консоль и приборы не только удобными и эргономичными, но и красивыми. Что касается приборов, появилась возможность выбрать между стандартным вариантом и оплитронным, называемым Super Vision. Приборная панель Super Vision выполнена в агрессивном алом цвете, в дорогих версиях этот «супервижн», оживающий при повороте ключа зажигания, устанавливается как базовый. Управление бортовым компьютером требует некоторого привыкания. Кнопка «trip» теперь расположена на левой нижней ступице руля, она выпадает из поля зрения,

приходится искать ее наощупь – это неудобно. К тому же дисплей БК слишком тусклый, и цифры на нем слишком мелкие, в солнечный день практически ничего не видно.

Радует то, что климат-контроль стал двухзонным. По заверениям инженеров KIA, он позволяет достичь разницы температур, создаваемых для водителя и пассажира в 6 градусов Цельсия. К эргономике салона нет абсолютно никаких претензий. Регулировки сидений имеют достаточно широкий диапазон и позволяют удобно их настроить. Руль перемещается и по вылету, и по высоте, кроме того, он обзавелся удачно спрофилированными хватами и приятной на ощупь кожей.

Полностью изменился рычаг «механики». Если раньше он был снабжен предохранительным кольцом включения заднего хода (такое же решение применялось во французских и немецких автомобилях конца прошлого века), теперь кольцо заменила клавиша. Работает отлично, случайно включить задний ход невозможно.

Что касается салона в целом, он очень просторный, самый большой объем в классе использован очень рационально и с толком. А вот багажник мог бы быть и побольше, он не поражает своими габаритами – всего 340 литров. Правда, его можно увеличить до 1300 литров, сложив задние сиденья, причем получите площадку для груза с абсолютно ровным полом. Под фальшполом багажника поместили удобный органайзер для разной мелочевки.

Три двигателя на выбор

Под капотом у Ceed сегодня могут быть три двигателя – объемом 1,4 литра, 1,6 литра или появившийся недавно 2,0-литровый мотор, такой же, как на Cerato. На момент тестирования машин с 2,0-литровым двигателем в России еще не было, на тест мы получили Ceed с 1,6-литровым мотором мощностью в 125 лошадиных сил. Прогнозируют, что это и будет самый востребованный агрегат.

За 800 км пройденного во время теста пути, бортовой компьютер выдавал показатели расхода топлива в диапазоне от 7,3 литра до 8,8 литра на 100 км. Это гораздо меньше, чем расходовал тестируемый ранее Hyundai I30, средний показатель которого составил 12,6 литра, про мощности мотора меньше на 3 л.с.

Большой «плюс» поставим автоматической блокировке дверей, запирающей автомобиль буквально при трогании с места и охлаждаемому перчаточному ящику. «Минус» - слабой шумоизоляции салона и устаревшему 4-диапазонному «автомату», если россиянин выбрал автомобиль с АКПП. Обещают, что через год-полтора Ceed должен в очередной раз обновиться, и тогда появится абсолютно новая автоматическая коробка с двумя сцеплениями, наподобие VW-ской DSG.

Мы еще не упоминали о динамике и управляемости автомобиля. Планку в 100 км/ч автомобиль преодолевает всего за 10,8 секунды – достаточно резво. И самое главное, что этот показатель – очень высокий в данном классе, не должен пугать даже самых неопытных водителей, ведь гидроусилитель руля дополнен функцией исправления водительских ошибок. Если водитель при сносе передней оси начнет крутить руль не в ту сторону, то усилие на нем резко возрастет, препятствуя маневру. Если же поворот проходит правильно, усилие на руле падает. Помимо этого в помощь «чайникам» в дорогих версиях есть система помощи при трогании с места в гору, особенно актуальная для автомобилей с «механикой». Отпуская педаль тормоза, вы можете быть уверены, что Ceed не покатится назад. Возможно, тормоза срабатывают даже излишне усердно, так как при резком торможении и срабатывании ABS автомобиль ощутимо клюет носом.

Цены в прайс-листе обновленного Ceed начинаются с цифры в 525 900 рублей. За эти деньги вы получите почти пустой автомобиль со 109-сильным мотором, такие большим спросом не пользуются. 1,6-литровая версия с «механикой» стоит от 605 900 рублей до 655 900 рублей. За автомобиль с АКПП попросят от 635 900 рублей до 685 900 рублей (это максимальная цена за Ceed). Адекватная цена за непафосную машину с пятилетней гарантией.

Технические характеристики

Габариты (мм)	4260 x 1790 x 1480
Колесная база (мм)	2650
Снаряженная масса (кг)	1273
Полная масса (кг)	1773
Объем двигателя (куб.см)	1591
Максимальная мощность (л.с.)	125
Макс.крутящий момент (Нм/об/мин)	154/4200
Максимальная скорость (км/ч)	187

Время разгона 0-100 км/ч (с)	10,8
Расход топлива (л/100 км)	6,6-8,2
Объем багажника (л)	340/1300
Шины	205/55 R16
Диаметр разворота (м)	10,9
Дорожный просвет (мм)	150
Емкость бака (л)	53
Бензин	А-92 - 95
Цена тестируемого автомобиля (руб.)	655 900

Благодарим KIA Motor Rus за предоставленный для теста автомобиль.

Дмитрий Шавырин